

Preia controlul propriei cariere!

de Ana Ber

În interviurile cu candidații pentru diversele roluri manageriale pe care P&P InterSearch le recrutează am sesizat că persoanele care au cele mai consistente și consecvente trasee profesionale sunt cele care au preluat controlul dezvoltării propriei cariere. Iar acest lucru este mai relevant în ultimii 10 ani decât înainte de criza din 2008.

De ce oare?

Sunt o multitudine de explicații, dar răspunsul simplu este că trăim în era în care dezvoltarea carierei este de tip „do-it-yourself“.

Trendul în companii este de a oferi mai puțin training formal decât în anii pre-2008, în parte din cauza faptului că angajații își schimbă mult mai des jobul și multe companii nu mai vad ROI-ul investiției în oameni, iar acest lucru îi lasă pe angajați cu multe goluri de competențe și abilități care la un moment dat devin vizibile și le blochează evoluția viitoare.

Într-o lume ideală, organizațiile ar putea face

mai mult pentru a dezvolta carierele oamenilor, dar în realitate este o responsabilitate personală. Sună simplu, însă ce merită făcut?

1. În primul rând, merită să înțelegeți unde vă aflați, să vă faceți o autoevaluare cât mai obiectivă a nivelului competențelor actuale. Nu vă puteți baza exclusiv doar pe compania pentru care lucrați pentru a vă identifica în mod corespunzător punctele forte profesionale și nevoile de dezvoltare, deoarece este cel mai probabil ca organizația să ocupe roluri în funcție de prioritățile și oportunitățile de business, iar evaluarea să fie făcută plecând tocmai de la aceste criterii. Înțelegându-vă propriile capacități, puteți arunca o privire asupra modului în care sunteți percepuți în cadrul companiei și să vă folosiți punctele forte pentru a vă maximiza impactul și a accelera oportunitățile de creștere interne. Acest lucru vă ajută să evitați roluri mai puțin potrivite.



2. Definiți unde (rol, poziție, tip de industrie, companie) vreți să ajungeți și ce vă trebuie ca să se întâmple. Rolul este în interiorul organizației în care lucrați sau în afara ei? În industria în care aveți expertiză sau în afara ei? Pentru fiecare opțiune merită pregătite mai multe scenarii, mai ales dacă doriți să schimbați industria.

3. Identificați diferențele între nivelul actual și cel la care ar trebui să fiți dacă ați ocupa poziția dorită. Cunoașterea punctelor forte ar trebui să ne dezvăluie și punctele slabe, dar chiar și punctele slabe ar trebui să devină oportunități. După ce ați identificat punctele tari și punctele slabe, ar trebui să faceți un bilanț al resurselor pe care le aveți la dispoziție și să rețineți pe care va trebui să le căutați. De exemplu, dacă există un coleg într-un rol în care aspirați să ajungeți sau care are abilități pe care doriți să le învățați, luați inițiativa de a-l invita să vă fie mentor. Alte resurse pe care ar trebui să le luați în considerare includ rețelele interne sau grupurile profesionale din afara organizației, participarea la conferințe, citirea cărților și alt conținut din interiorul și din exteriorul nișei dv., voluntariatul, utilizarea tutorialelor, diverse cursuri etc.

4. Planificați următorii pași în funcție de traseul ales. Pentru a promova intern, identificați mentori și sponsori care să vă susțină parcursul. Nu uitați, nu este suficient să fii bun, să ai rezultate spectaculoase dacă nu ești și vizibil.

Dacă decideți că traseul de urmat este în afara organizației, lucrurile nu stau cu mult diferit, doar că merită să găsiți sponsori care să vă faciliteze tranziția. Deveniți vizibili și în afara organizației, iar cea mai bună modalitate de a construi un network puternic la nivel de C-level este să urmați un MBA. Beneficiile unui astfel de program sunt pe termen scurt, dar și pe termen lung. Pe lângă abilitățile de leadership și business, un MBA aduce cu sine un network profesional puternic, acces la executivi ce vă pot ajuta să vă extindeți rețeaua de influență.

În cazul în care vă doriți să pivotați către o cu totul altă industrie, un MBA sau un program de cursuri de leadership și business ajută pe de o parte să înțelegeți mai bine particularitățile mai multor industrii și să identificați dacă merită tranziția. Faptul că intrați în contact cu oameni care lucrează în diverse alte industrii, că aveți acces la studii de caz din diferite



Ana Ber conduce firma de executive search Pendl & Piswanger de peste 15 ani, timp în care a contribuit la construirea multor cariere de succes ajutând organizații de toate tipurile și din mai toate industriile să dezvolte echipe manageriale performante.

industrii și că trebuie să construiți scenarii ce categoric vă scot din zona de confort este cel mai mare plus al unor astfel de programe.

Cel mai important sfat pe care-l pot da candidaților cu care mă întâlnesc pentru a defini următorii pași de carieră este să preia controlul. Dacă vreți să aveți cu adevărat succes, trebuie să fiți proactivi și să acționați, să transformați învățarea continuă într-un mod de viață și să nu uitați că dețineți controlul. Succes!